



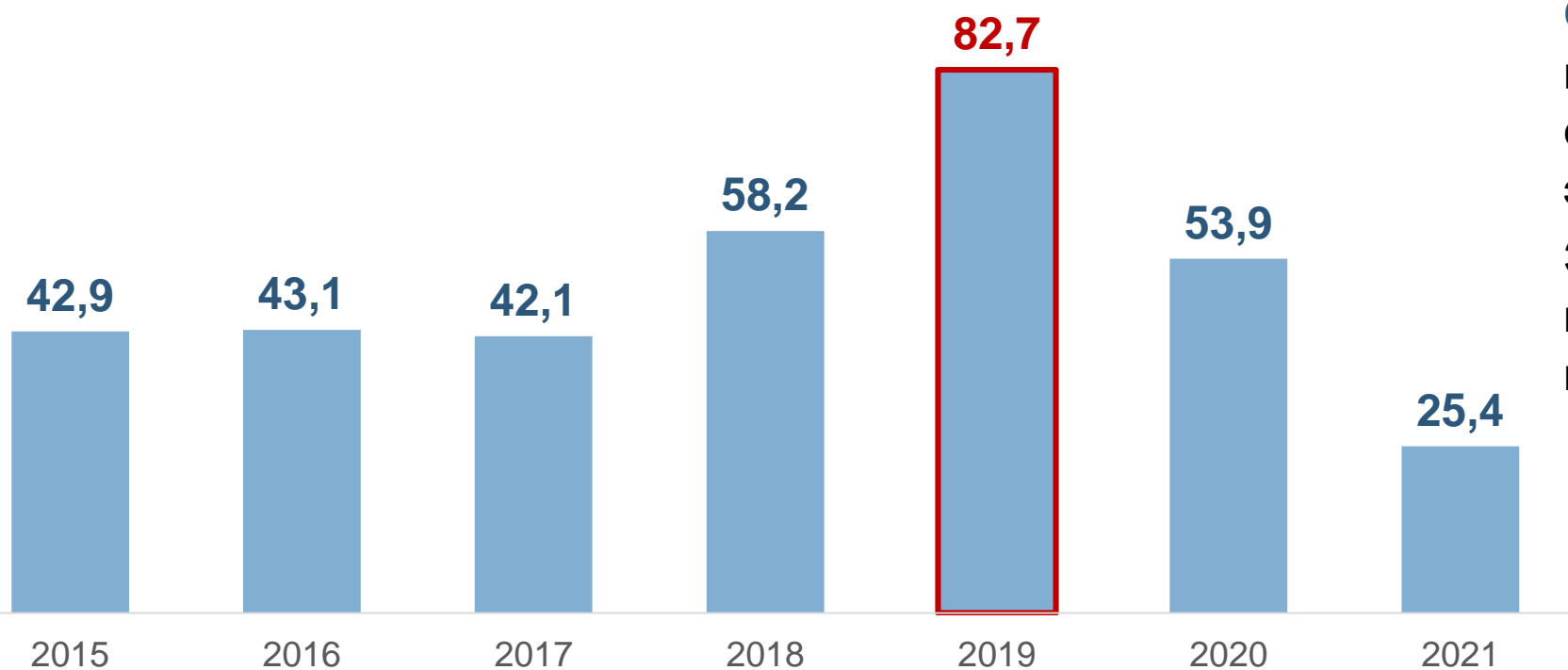
# Экспорт ювелирных изделий Казахстана



г. Нур-Султан  
2022 год



## ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ, МЛН. ДОЛЛ. США



Спрос на ювелирные изделия в мире в 2020 году упал до самого низкого годового уровня за всю историю наблюдений из-за сочетания ограничений, связанных с пандемией и рекордно высокими ценами на золото во время экономического спада.

За период 2015-2019 гг. в Казахстане наблюдается рост экспорта ювелирных изделий. Однако в 2021 году экспорт уменьшился на **69,3%** по сравнению с 2019 г., что соответствует мировой тенденции.

### Основные импортеры казахстанской продукции



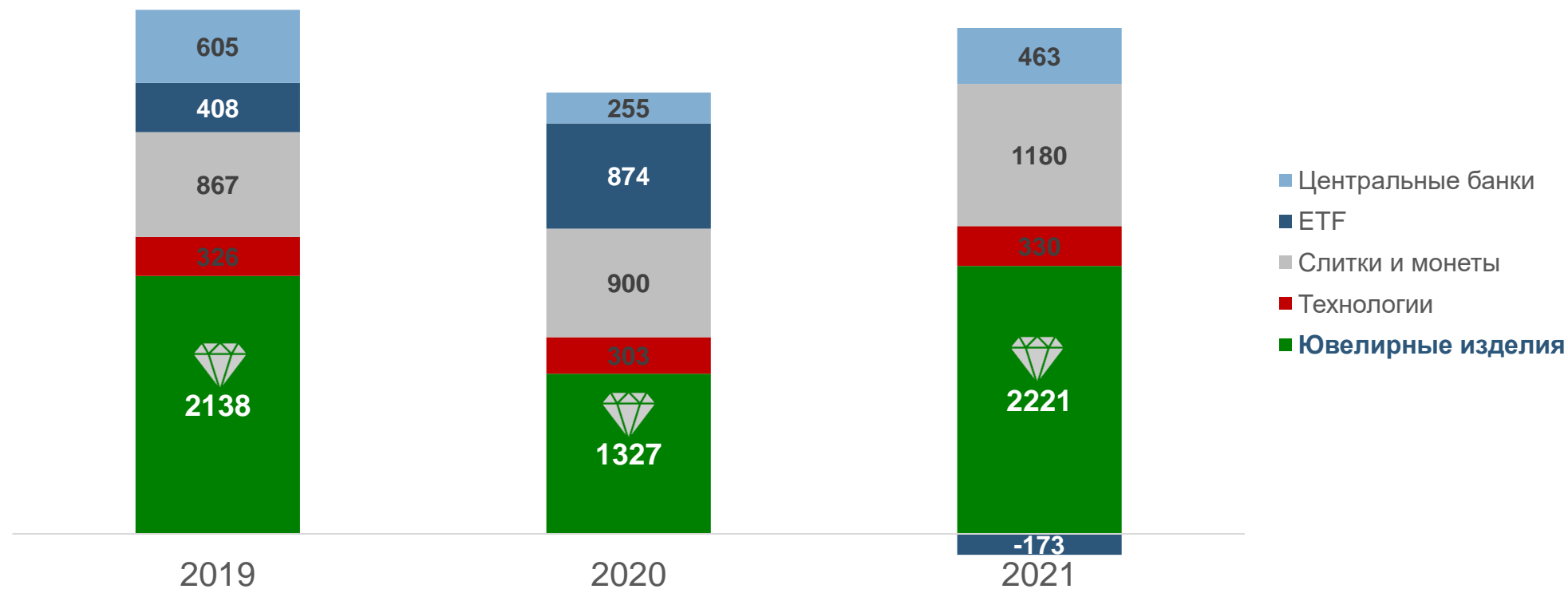
### ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

### МИРОВЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ ЗА 2018-2020 гг.

№	Страна	2020 год		2021 год		Доля
		кг	\$ тыс.	кг	\$ тыс.	
	Общий итог	1 903,0	48 397,5	1 176,9	↓ 25 386,5	100,0%
1	Швейцария	1 627,7	52 856,3	720,8	↓ 22 596,5	89,0%
2	Таджикистан	-	-	321,3	↑ 1 204,9	4,7%
3	Россия	335,8	243,6	217,2	↑ 1 092,7	4,3%
4	Италия	-	-	0,4	↑ 224,3	0,9%
5	Турция	43,6	725,5	7,4	↓ 154,8	0,6%
6	Кыргызстан	157,1	90,3	104,0	↓ 71,5	0,3%
7	Узбекистан	0,6	0,7	1,1	↑ 41,8	0,2%
8	Испания	-	-	0,3	↑ 0,0	0,0%
9	Армения	0,1	2,6	-	↓ -	-
10	Ливан	-	-	-	↓ -	-

№	Страна	Импорт в \$млрд.			Доля
		2018	2019	2020	
	Всего	245,4	↓ 232,9	↓ 182,3	100,0%
1	США	39,1	↓ 35,0	↑ 49,6	27,2%
2	Гонконг	37,1	↓ 34,3	↓ 25,0	13,7%
3	Индия	29,1	↓ 24,5	↓ 17,4	9,5%
4	ОАЭ	25,9	↑ 26,4	↓ 12,7	7,0%
5	Швейцария	20,8	↑ 22,1	↓ 11,8	6,5%
6	Китай	11,9	↑ 12,0	↓ 11,0	6,1%
7	Бельгия	14,3	↓ 10,8	↓ 8,5	4,7%
8	Франция	7,2	↑ 8,2	↓ 4,6	2,5%
9	Великобритания	6,7	↑ 7,2	↓ 3,8	2,1%
10	Сингапур	5,2	↓ 5,0	↓ 3,7	2,0%

## МИРОВОЙ ГОДОВОЙ СПРОС НА ЗОЛОТО, ТОНН



Спрос на золото в **2021 году** увеличился до **4 021 т**, чему способствовал резкий спрос в четвертом квартале, который подскочил почти **на 50%** до максимума за 10 кварталов.

Данный спрос компенсировал большую часть потерь, связанных с COVID, понесенных в 2020 году.

**В ювелирном секторе**, ориентированном на потребителя, спрос на золото восстанавливался в течение года в соответствии с экономическим ростом.

Росту способствовали, в первую очередь, два мировых тяжеловеса — **Индия** и **Китай**, но восстановление наблюдалось и во всех других регионах



Объем розничных продаж вырос на **54%** в 2021 году до **56,1 млрд юаней**

Ювелирные украшения класса люкс являются самой высокоэффективной категорией в 2021 году, при этом объем розничных продаж увеличился на **62% до 49,5 млрд юаней**

**Richemont SA, Cie Financiere** является ведущим игроком в 2020 году с долей розничной стоимости **36%**



Объем розничных продаж увеличился на **24%** в 2021 году до **50,6 млрд рублей**

Ювелирные украшения класса люкс являются самой прибыльной категорией в 2021 году, при этом объем розничных продаж вырос на **27% до 47,4 млрд рублей**

**ООО «RLG»** является ведущим игроком в 2020 году с долей розничной стоимости **25%**



Объем розничных продаж вырос на **11%** в 2021 году до **9,2 млрд долларов США**.

Ювелирные украшения класса люкс являются самой высокоэффективной категорией в 2021 году, при этом объем розничных продаж вырос на **11% до 8,5 млрд долларов США**

**Tiffany & Co** является ведущим игроком в 2020 году с долей розничной стоимости **12%**



**«ДОГОВОР О ЕВРАЗИЙСКОМ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ»**



**«ДОГОВОР О ЗОНЕ  
СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ СНГ»**

Все государства-члены (кроме  
Туркменистана) в отношении друг  
друга **импортные таможенные  
пошлины не применяют**

4 знака ТНВЭД	Наименование товаров	10 знаков ТН ВЭД	 Европейский союз	 Туркменистан
7113	Ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами	7113110000	2,5%	<p><b>\$0,20</b> за каждый 1 гр., в части превышающий 1 кг</p>
		7113190000	2,5%	
		7113200000	4,0%	
7114	Изделия золотых или серебряных дел мастеров и их части из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами	7114110000	2,0%	
		7114190000	2,0%	
		7114200000	2,0%	
7115	Прочие изделия из драгоценных металлов или металлов, плакированных драгоценными металлами	7115100000	0,0%	
		7115900000	3,0%	
7116	Изделия из природного или культивированного жемчуга, драгоценных или полудрагоценных камней (природных, искусственных или реконструированных)	7116100000	0,0%	
		7116201100	0,0%	
		7116208000	2,5%	
7117	Бижутерия	7117110000	4,0%	
		7117190000	4,0%	
		7117900000	4,0%	



## ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, А ТАКЖЕ БИЖУТЕРИЯ НЕ ПОДЛЕЖАТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

Данная продукция не входит в Единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Таможенного союза, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 28 января 2011 г. № 526

Необходимость получения сертификата соответствия на ювелирные изделия регулируется законодательством импортирующей страны.

## РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ЮВЕЛИРНОЕ ИЗДЕЛИЕ С КАЗАХСТАНСКОЙ ПРОБОЙ МОЖНО НА ТЕРРИТОРИИ ВСЕХ СТРАН ЕАЭС БЕЗ ПОВТОРНОГО ОПРОБОВАНИЯ

24 мая 2021 года вступило в силу Соглашение об особенностях осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках ЕАЭС от 22 ноября 2019 года.

Соглашение отменяет дополнительную установку проб на изделия из драгоценных металлов и камней.



## КОНТРОЛИРУЕТСЯ НАЛИЧИЕ ЗАПРЕЩЕННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Данный контроль направлен на устранение токсичных химических веществ или химических веществ, которые вызывают аллергические реакции.

## ПРАВИЛА ДЛЯ ОГРАНИЧЕННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ ИЗВЕСТНЫ КАК РЕГЛАМЕНТ REACH

Ювелирные изделия должны быть проверены на соответствие требованиям **REACH** перед отправкой в ЕС.

Любая продукция, продаваемая в ЕС, должна быть безопасна для потребителя.



## ТАДЖИКИСТАН

### СЕРТИФИКАЦИЯ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И ПРОДУКЦИИ ИЗ НИХ

В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»

### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОБИРНЫЙ НАДЗОР, ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

- 1 Опробование, анализ и клеймение государственным пробирным клеймом всех ювелирных бытовых изделий из драгоценных металлов
- 2 Экспертизу оттисков государственных пробирных клейм
- 3 Контрольные анализы и техническую экспертизу драгоценных металлов, продукции из них, а также лома и отходов драгоценных металлов
- 4 Контрольную экспертизу и диагностику драгоценных камней
- 5 Обязательную сертификацию и оценку драгоценных металлов и драгоценных камней и продукции из них
- 6 Специальный учет организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями



## УЗБЕКИСТАН

### ОПРОБОВАНИЕ И КЛЕЙМЕНИЕ В ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЕ

В соответствии с Законом Республики Узбекистан № 710 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 23 августа 2021 года

Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов произведенные за рубежом и ввезенные на территорию республики Узбекистан для последующей реализации, в обязательном порядке должны пройти опробование и клеймение в пробирной палате



## ТУРКМЕНИСТАН

### СЕРТИФИКАЦИЯ (ПРОБИРОВАНИЕ) ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЕ

В соответствии с Постановлением Президента Туркменистана №5657 «Об упорядочении ввоза ювелирных изделий из драгоценных металлов с использованием или без использования драгоценных камней на территорию Туркменистана и их реализации» от 18 апреля 2002 года

### ПОЛУЧЕНИЕ СОГЛАСИЯ (ЛИЦЕНЗИИ) ПРЕЗИДЕНТА И КАБИНЕТА МИНИСТРОВ ТУРКМЕНИСТАНА\*

Согласно заявлениям зарубежных трейдеров для ввоза в Туркменистан драгоценных камней и изделий, в том числе промышленных отходов, рекуперированных драгоценных камней, жемчуга и янтаря, требуется получение согласия (лицензии) Президента и Кабинета министров Туркменистана.

*\*Вместе с тем, в открытом доступе отсутствует соответствующий нормативный правовой акт Туркменистана, налагающий данное требование*



Исторически сложилось, что главные центры по огранке камней расположены в Индии, а в обработке драгоценных металлов лидируют Европа и США, за которыми следуют Япония, Индия и Китай. Самым крупным центром ювелирной промышленности является Нью-Йорк.

## ТОП-10 МИРОВЫХ БРЕНДОВ

*Cartier*

TIFFANY & Co.

KORLOFF  
PARIS

BVLGARI

Van Cleef & Arpels



HARRY WINSTON

MIKIMOTO

Legendary Jeweller. Since 1893.

PIAGET

*Chopard*

GENÈVE



BUCCELLATI



## ИТАЛЬЯНСКИЕ БРЕНДЫ

Исторически Италия была одним из крупнейших в мире производителей ювелирных украшений из золота и самым крупным в Европе. Она покрывала 10% от мирового спроса, а ювелиры Италии производили более 500 тонн украшений в год.



ARMANDO  
Jewelry



BUCCELLATI



BVLGARI

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## ФРАНЦУЗСКИЕ БРЕНДЫ

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



Van Cleef & Arpels

MAUBOUSSIN



*Cartier*



ПО СОСТОЯНИЮ НА 2021 ГОД КИТАЙ ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ РЫНКОМ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОПЕРЕЖАЯ США И ИНДИЮ\*

**40%**

доля рынка Китая в мировом рынке ювелирной индустрии

**64%**

продаж в ювелирной отрасли Китая приходится на товары, не относящиеся к дорогим, что дает возможность ведения бизнеса, ориентируясь на китайский средний класс, который имеет высокую покупательную способность

**90%**

продаж ювелирных изделий приходится на физические магазины

Крупнейшие местные бренды, доля рынка



LAO FENG XIANG  
ESTABLISHED 1848

8,1%



6,6%

ЗОЛОТЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ В КИТАЕ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

**52%**

доля **золотых ювелирных украшений** от объема продукции у розничных продавцов в стоимостном выражении. Это самый высокий показатель среди всех видов ювелирных изделий



Среди всех продуктов из золота в стоимостном выражении на долю:

- **10-граммовых** изделий пришлось **35%** продукции
- **10-20 граммов** – **31%**
- **тяжелее 20 граммов** – **34%**

**62%**

китайцев владеют ювелирными изделиями из золота, что намного больше, чем изделий из других драгметаллов



Рост цен на золото способствует последующему **увеличению спроса** на золотые ювелирные изделия в Китае.

Большая часть золотых ювелирных изделий в стране сделана из **24-каратного золота**, поэтому потребители рассматривают эти изделия в качестве **объектов инвестирования**

\*China Industry Development and Research

\*\*Источник: компания «China Gold News»





ПО ПРОГНОЗАМ, ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЧЕРЕЗ ВСЕМИРНУЮ СЕТЬ **К 2023 ГОДУ** ДОСТИГНУТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ **В \$340 МЛРД.**, А ЗАТЕМ **К 2035 ГОДУ** ДОЙДУТ ДО **645 МЛРД.**



В США доля онлайн-рынка аксессуаров достигла рекордного уровня в 2018 году – **22%**, к 2021 году она выросла еще на **11%**.

**29%**

мировых покупок онлайн приходилось на сумки и аксессуары

**Одни из лучших интернет-магазинов ювелирных изделий.**

Каждый из них имеет удобный дизайн, единую функциональную корзину, мобильную оптимизацию, управление рекламными кампаниями, высококачественный продукт и маркетинговый контент



Объем онлайн-продаж ювелирных изделий в Китае почти **на 20% выше**, чем в среднем по миру и, по прогнозам, он будет продолжать расти.

Самый быстрый способ продать свои украшения – использовать платформы **Е-коммерции**.

Веб-сайты и приложения электронной коммерции в Китае быстро развиваются, а ювелиры занимают прибыльную нишу на онлайн-рынке.



天猫 Tmall.com

**Tmall** – одна из самых популярных платформ Е-коммерции, использование которой необходимо, если продавать свои украшения в Китае



**Mogujie** – это платформа для социальных сетей и электронной коммерции, специализирующаяся на модных товарах и услугах



Приложение **Xiaohongshu** позволяет пользователям публиковать обзоры на товары с помощью коротких видео и фотографий. Xiaohongshu может быть эффективным способом повысить узнаваемость вашего бренда